

ART. 19 FRACC. XXV

INFORMACION DE CONTENIDOS Y GASTO EN COMUNICACIÓN

ENERO ENERO					
NOMBRE PERSONA FISICA O MORAL CONTRATADA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COSTO DEL CONTRATO O SERVICIO	TIPO DE CONTENIDO INFORMATIVO	VIGENCIA	CANTIDAD DE IMPACTOS, ELEMENTOS, ESPACIOS Y TIEMPO
Este Instituto no ha publicado información por medios escritos o electronicos del 1 al 31 de Enero de 2012					
	ai 31 de Ei	iero de 20			•
	ai 31 de Ei	iero de 20			